

[Inicio](#) [Servicios](#) [Reportes](#) [Artículos](#) [Noticias](#)

[Contacto](#) [Tienda](#)

Se eleva el índice de precios de la canasta básica a la 1er Qna. de enero 2022 en 11.6%

- Los precios de la canasta básica se incrementan 11.6% a la 1er quincena de enero 2022 contra 9.8% de diciembre 2021.
- El precio promedio de la canasta básica en CDMX crece de 9.4% a 10.9%, Guadalajara aumenta de 10.00 % a 11.9% y Monterrey crece de 10.1% a 12.1%.

Indicador Anual de Precios en Autoservicio 2021



El índice de precios de proteína animal muestra un crecimiento anual de 8.7%

Factores

Pollo:

- El precio pagado al productor de pollo vivo en granja ha tenido un incremento de 50.0%.

Huevo:

- El precio pagado al productor de huevo blanco presenta una baja de 3.0%. Mientras que el huevo rojo registra un ligero aumento de 0.1%.

Leche:

- Incremento por el costo de materias primas al productor ha impactado en un 8.6% en el precio al consumidor.

Res:

- Aumento en los precios de la cadena: Ganado para sacrificio 21.4% y la carne en canal 19.3%.

Cerdo:

- En la cadena se percibe una disminución de 8.0% en el precio de cerdo en pie.

SECTOR PECUARIO CDMX, GDL y MTY Precios Promedio \$/kg

PRODUCTOS	1a Qna Ene-21	dic-21	1a Qna Ene-22	Var. Anual	1 Qna Ene 22 vs Dic-21
Carne de Res	141.7	168.1	167.7	18.4%	-0.3%
Carne de Cerdo	78.4	86.5	86.5	10.3%	0.0%
Carne de Pollo	67.3	75.4	75.8	12.7%	0.6%
Leche pasteurizada	19.6	21.2	21.2	8.6%	0.0%
Salchicha	61.7	65.6	66.8	8.2%	1.7%
Huevo	34.8	36.3	36.9	6.0%	1.6%
Tocino	105.9	111.6	115.1	8.7%	3.2%
Jamón	146.4	149.5	151.9	3.7%	1.7%
Leche en polvo	115.7	117.7	117.9	1.9%	0.2%
Leche condensada	18.8	19.2	19.2	1.9%	0.2%
PROMEDIO	79.03	85.11	85.90	8.7%	0.9%

El índice de precios de granos y abarrotes se incrementa 3.6% anual

Maíz:

- El precio del mercado internacional aumenta 28.0%.
- El precio de los granos en el mercado nacional se incrementa 33.3%.

Frijol:

- El bajo precio de grano de importación ha tenido impacto en el mercado nacional con un ligero incremento anual del 0.7%.

Trigo:

- Incremento en los precios futuros de trigo duro y suave en 37.8% y 25.1%, respectivamente.
- Los precios de mercado nacional se incrementan 41.8% y 33.2%, respectivamente.

Frijol Soya.

- Los precios de futuros suben 16.9% y el precio de mercado aumenta 14.6%.

SECTOR GRANOS

Precios Promedio de CDMX, GDL y MTY

PRODUCTOS	1a Qna Ene-21	dic-21	1a Qna Ene-22	Var. Anual	1 Qna Ene 22 vs Dic-21
Tortilla de establecimiento	15.76	18.75	18.93	20.1%	0.9%
Tortilla de autoservicio	11.75	13.64	13.79	17.4%	1.1%
Harina de maíz	14.49	16.94	16.63	14.8%	-1.8%
Aceites y grasas	32.11	36.02	36.06	12.3%	0.1%
Harina de trigo	13.68	15.11	15.27	11.6%	1.1%
Pan de caja	33.36	35.39	35.68	7.0%	0.8%
Refresco	23.87	25.23	25.46	6.7%	0.9%
Pasta para sopa	5.70	6.05	6.05	6.1%	-0.1%
Gelatina	10.00	10.46	10.58	5.8%	1.1%
Sal	11.95	12.40	12.55	5.1%	1.3%
Café	59.24	60.21	61.01	3.0%	1.3%
Cerveza	80.49	81.95	82.40	2.4%	0.5%
Frijol	30.86	31.27	31.07	0.7%	-0.6%
Arroz	24.25	23.34	23.64	-2.5%	1.3%
Pan bolillo	1.75	1.68	1.67	-4.3%	-0.6%
Azúcar	54.94	51.82	52.10	-5.2%	0.5%
Galletas	34.55	32.60	32.60	-5.6%	0.0%
PROMEDIO	26.99	27.82	27.97	3.6%	0.6%

El índice de precios anual de frutas se eleva

8.7%

Factores de productos con comportamiento alcista:

- Estacionalidad productiva, que en la mayor parte de los productos es anualizada (perennes).
- Factores climáticos adversos que afectan la producción y reducen los rendimientos de la misma.
- Temporadas en donde por cuestiones propias del consumo aumenta la demanda.
- Valor agregado del producto, sobre todo selección por tamaño o conformación, lavado y otros como corte del pedúnculo en algunos productos como la fresa.
- En el caso específico del limón con semilla, por cuestiones propias de la ubicación geográfica de las plantaciones en zonas productoras de Oaxaca, Guerrero y Colima, la producción es baja.

Factores de productos con comportamiento a la baja:

- Etapa de la cosecha, particularmente en productos de temporada (alta y baja).
- Oferta suficiente por la participación simultánea de varias regiones productoras en el abasto interno.
- Competencia en el mercado determinada por aspectos específicos del producto; como variedad, presentación comercial, procedencia del cultivo (nacional e importada) etc.

SECTOR FRUTAS CDMX, GDL y MTY Precios Promedio \$/kg

PRODUCTOS	1a Qna Ene-21	dic-21	1a Qna Ene-22	Var. Anual	1 Qna Ene 22 vs Dic-21
Limón cn/s	27.97	42.70	62.41	123.2%	46.2%
Limón sn/s	27.93	32.56	42.42	51.8%	30.3%
Aguacate Hass	48.64	59.88	64.19	32.0%	7.2%
Toronja	19.13	23.71	21.51	12.4%	-9.3%
Manzana Golden	51.07	52.62	54.84	7.4%	4.2%
Uva Thompson	92.62	80.91	92.13	-0.5%	13.9%
Uva Globo	83.93	80.44	79.71	-5.0%	-0.9%
Naranja Val.	18.72	18.47	17.72	-5.3%	-4.1%
Plátano	22.67	17.91	20.40	-10.0%	13.9%
Guayaba	38.95	32.53	34.13	-12.4%	4.9%
Manzana Red Delicious	52.97	42.98	45.32	-14.4%	5.4%
Papaya	32.30	29.42	26.87	-16.8%	-8.7%
PROMEDIO	43.07	42.84	46.80	8.7%	9.2%

El índice de precios anual hortícolas refleja una disminución anual del 7.0%

Factores de productos con comportamiento alcista:

- Conclusión de los ciclos productivos que este caso están bien definidos (P-V, O-I).
- Condiciones climáticas adversas que afectan principalmente a los cultivos a campo abierto.
- Control del mercado determinado por los grandes introductores que al final son lo que fijan los precios.
- En este grupo, la oferta depende básicamente, de la superficie cultivada en cada ciclo productivo, puesto que con frecuencia se observa que, cuando termina el ciclo Primavera-Verano, queda un espacio con poca producción mientras inicia el ciclo Otoño-Invierno.

Factores de productos con comportamiento a la baja:

- Menor calidad determinada por: consistencia del producto, su conformación, coloración, (calidad visual).
- Precio alto que orienta al consumidor a buscar productor suplementarios o alternativos.
- Volúmenes abundantes, cuando coinciden en el mercado varias zonas productoras en el abasto.
- Alta caducidad en la mayor parte de estos productos que no soportan mucho tiempo de almacenaje.

GDMX, GDL y MTY Precios Promedio \$/kg

PRODUCTOS	1a Qna Ene-21	dic-21	1a Qna Ene-22	Var. Anual	1 Qna Ene 22 vs Dic-21
Tomate Verde	17.98	37.00	28.10	56.3%	-24.1%
Chile Poblano	47.25	55.59	59.41	25.7%	6.9%
Cebolla Blanca	28.26	31.97	34.02	20.4%	6.4%
Chile Jalapeño	30.27	50.78	35.77	18.2%	-29.6%
Chile Serrano	37.75	55.71	41.49	9.9%	-25.5%
Lechuga Romana	15.84	18.98	16.39	3.5%	-13.6%
Melón Chino	26.36	26.17	27.20	3.2%	3.9%
Melón Valenciano	32.08	32.39	32.19	0.4%	-0.6%
Coliflor	39.18	39.48	38.43	-1.9%	-2.7%
Brócoli	40.15	40.84	37.95	-5.5%	-7.1%
Nopal	33.13	31.22	31.27	-5.6%	0.2%
Sandía	16.16	14.64	14.48	-10.4%	-1.2%
Calabaza Italiana	28.78	23.77	25.29	-12.1%	6.4%
Pepino	20.95	19.65	18.27	-12.8%	-7.0%
Papa Blanca	32.43	23.21	28.16	-13.2%	21.3%
Zanahoria	17.12	14.54	14.45	-15.6%	-0.6%
Jitomate Bola	41.45	41.76	31.94	-23.0%	-23.5%
Ajo	170.48	118.86	121.19	-28.9%	2.0%
Jitomate Saladette	33.42	34.94	23.25	-30.4%	-33.5%
PROMEDIO	37.32	37.45	34.70	-7.0%	-7.3%

Artículos Relacionados:

Se mantiene el mayor impuesto a la gente de menores recursos
"Inflación"

"GCMA, Comprometidos con la Información Agroalimentaria"



QUÉDATE EN CASA

**ADQUIERE NUESTROS
REPORTES ESPECIALES
DEL SECTOR**

CONOCE MÁS



Por Yatzibet Coyoli | 18/01/2022 | Notas | Sin comentarios

Compartir en redes sociales

