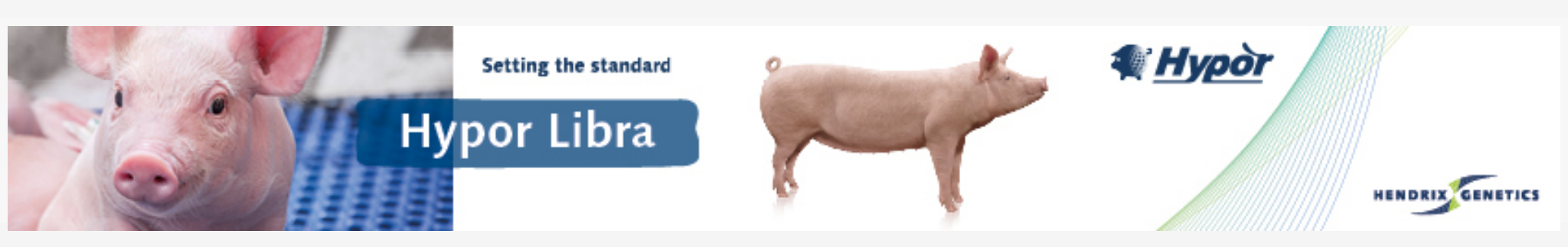


Para estar enterado sobre las últimas noticias del sector. Si lo deseas puedes suscribirte a nuestro boletín semanal y recibirás los titulares en tu correo electrónico.



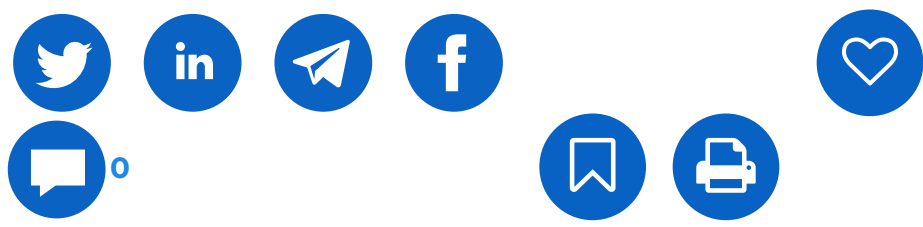
Economía

Lee este artículo en:

Hogares mexicanos gastan más en carne de cerdo

Dentro del grupo de proteínas animales, el gasto en el rubro de carne de cerdo fue el segundo que más creció entre 2020 y 2022.

8 agosto 2023



Se presenta lo más destacado de los resultados de la más reciente Encuesta Nacional Sobre Ingreso y Gasto en los Hogares (ENIGH) en lo que respecta a los rubros de alimentos.

- Contrario a lo que se observó en los resultados de la ENIGH de hace dos años, cuando las familias prefirieron frutas y verduras en lugar de las proteínas animales, en la última encuesta, realizada en 2022, se tiene un comportamiento inverso, que podría atribuirse a un menor impacto inflacionario.
- Subió a 39.1% la participación del gasto de los hogares en proteína animal, y su valor aumentó 30.2%.

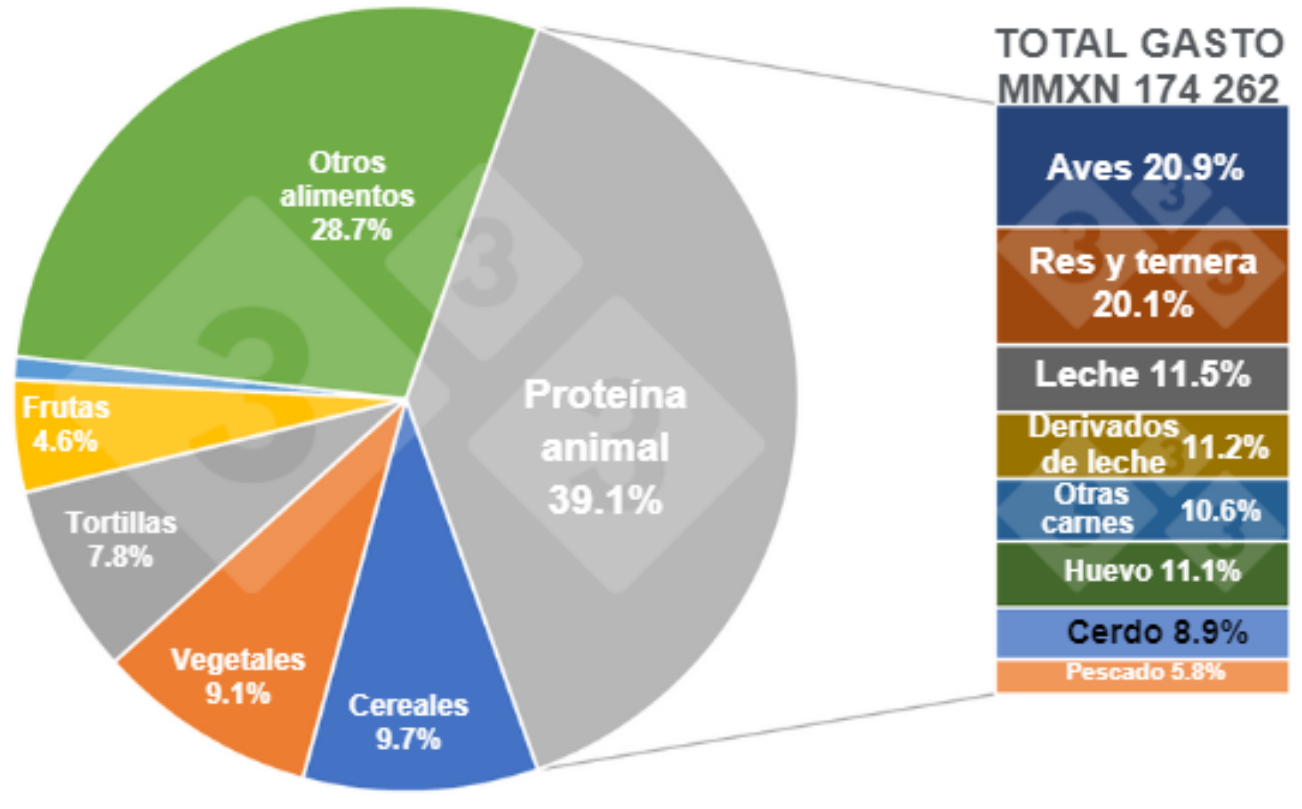


Gráfico 1. Participación de los rubros del gasto de los hogares en alimentos en 2022 y desglose de las proteínas animales. Elaborado por el Departamento de Economía e Inteligencia de Mercados 333 Latinoamérica con datos de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) y ENIGH 2022.

- Dentro del grupo de proteínas animales, el gasto de los hogares en carne de cerdo fue el segundo que más creció entre 2020 y 2022 con un 42.9%, no obstante, su participación (8.9%) sigue siendo inferior al de la carne de aves (20.9%) y la de res y ternera (20.1%).

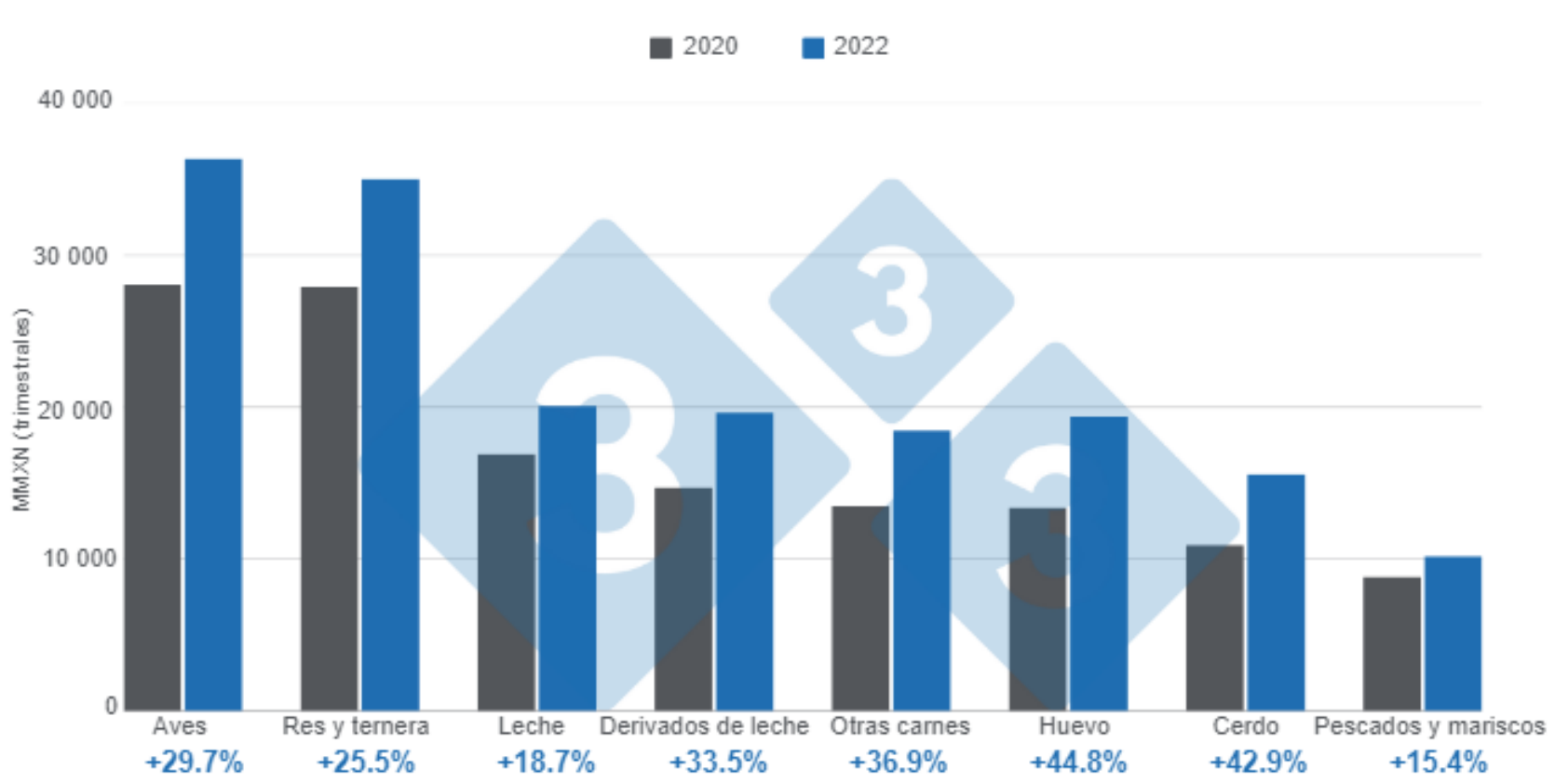


Gráfico 2. Gasto trimestral estimado de los hogares en proteínas animales en 2022 y variación respecto a 2020, cifras en Millones de pesos mexicanos (MMXN). Elaborado por el Departamento de Economía e Inteligencia de Mercados 333 Latinoamérica con datos de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) y ENIGH 2022.

- El gasto en otros alimentos se elevó un 3%, aunque su participación se redujo a 28.7%.
- El gasto de alimentos consumidos dentro del hogar aumentó un 28.9%.
- Se recuperó la participación de los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, alcanzando un 9.9%, nivel que se tenía en el periodo pre-pandemia.