



- *Heriberto Hernández, presidente de la Opormex, hizo un recuento para PORCICULTURA.COM referente al gran reto de los productores, la competencia, áreas de oportunidad y tiempos electorales.*

Heriberto Hernández Cárdenas, presidente de los poricultores en México, afirmó que el mayor desafío que tienen por delante los productores mexicanos, es entender que **no están compitiendo entre ellos** sino contra la industria de países como Estados Unidos y Brasil que "inundan" al país con carne de cerdo extranjera.



Hablar el mismo idioma entre los poricultores...

Esto quiere decir que debe permear entre los poricultores la idea de que el reto no es medirse a pequeña, mediana o gran escala, sino "hablar un solo idioma" y trabajar en conjunto en las asignaturas pendientes en común, como el **impulso al consumo de proteína animal mexicana**.

El presidente de la Organización de Porcicultores Mexicanos (**Opormex**), explicó que este es uno de los pilares de su Visión 20-35, y que radica en que todo el sector se asuma como uno solo, y que debe caminar en una misma dirección, velando por los intereses mutuos.

El objetivo: generar seguridad, bienestar y rentabilidad hacia adentro de la porcicultura mexicana.

El consumo de cerdo en México, 22 kilos per cápita, impulsado por el cerdo extranjero

Recordó uno de los mayores logros que han tenido como gremio y organismo, es potenciar el consumo de cárnicos porcinos, superando actualmente los 22 kilogramos per cápita, sin embargo, **este crecimiento ha sido capitalizado en mayor parte por las compras realizadas desde el extranjero.**

TE PUEDE INTERESAR: [El próximo Día Mundial del Cerdo se presentará la Visión 20-35 de la Opormex](#)





Y es que al final del día, para la industria procesadora, el factor de mayor importancia al planear sus operaciones, es conseguir esta materia prima a precios accesibles y con fácil **disponibilidad**, dejando de lado factores de vital importancia para los porcicultores como su origen.

En la conversación se busca darle preferencia al cerdo mexicano

En entrevista exclusiva para **PORCICULTURA.COM**, el también porcicultor de Jalisco, señaló que por este motivo, parte de las conversaciones con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Agricultura) se han centrado en la creación de estrategias "creativas" para lograr una diferenciación entre el producto nacional y el extranjero, buscando darle preferencia al primero.

Año electoral, año de oportunidades para los porcicultores; el llamado: hacer sinergia como sector

En este sentido, mencionó que otro aspecto en el que deben hacer sinergia como segmento pecuario, es en la decisión electoral de este año, **involucrándose más en el proceso** y en las conversaciones con los candidatos para llevar hasta ellos sus necesidades y preocupaciones.



Aseveró que **en el pasado han permitido que las administraciones federales "pisoteen" a los porcicultores** y les quiten todos los apoyos, por lo que es su responsabilidad como ciudadanos, participar de manera proactiva sin importar las escalas.

