Porcicultura.com

Análisis y Opinión

ANÁLISIS DE CARNE Y HUESO

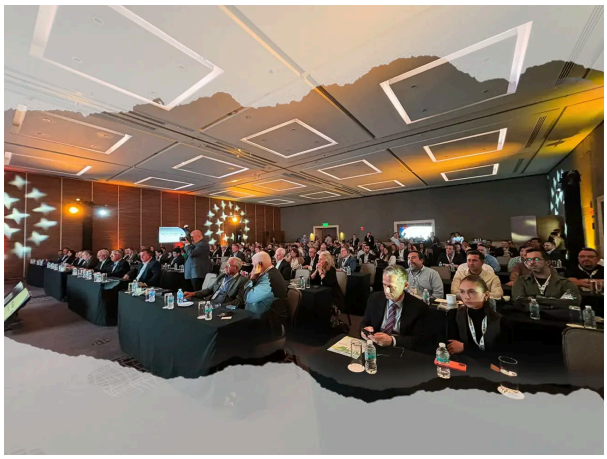
“Toda la carne al asador... ¿Cómo nos irá con la última sazonada al T-MEC?”

Gerardo Rodriguez
Director regional de U.S. Meat Export Federation para México, Centroamérica y República Dominicana

Redacción Porcicultura.com | Junio 25, 2024

En días pasados, en U.S. Meat Export Federation organizamos un evento con varios miembros de nuestra industria, **el cual llamamos el “Simposium de las Carnes Rojas”** y, siendo su primera edición, los resultados que obtuvimos son dignos de ser compartidos.

Nuestro objetivo como organizadores fue reunir **en un lapso de 24 horas** a los principales representantes de la industria cárnica de los Estados Unidos, así como a las empresas importadoras más importantes de México, desde Tijuana hasta Cancún.



Publicidad

En el simposio, los asistentes pudieron acceder a una sala de exhibición de productos para observar tendencias del sector; también escucharon información clave de conferencistas de la talla de **Juan Carlos Anaya, del GCMA, o de Kenneth Smith Ramos, jefe negociador del T-MEC.**

Incluso pudieron practicar sus habilidades para cortar piezas de carne en un programa de **realidad virtual,** software que, como Federación, facilitamos a nuestros socios de negocio en el área de Foodservice.

El objetivo: beneficiar al consumidor mexicano

El economista Vilfredo Pareto explicaba en su principio o ley, que el 80% de las consecuencias provienen del 20% de las causas y, para el caso del Simposio, las empresas que estuvieron presentes representan, aproximadamente, el **80% de la totalidad de la importación** de carne de res y cerdo procedente de los Estados Unidos.

¿Y esto qué significa? Bueno, pues que la información y actividades generadas durante este evento, por mínimo que sea su impacto, debido al volumen importado entre los asistentes, tendrá un significado considerable para el país y **para el consumidor mexicano.**

Fueron 25 las empresas estadounidenses que participaron como expositoras en el Simposio, la mayoría eran plantas

empacadoras y, en una menor proporción, ***traders y brokers***. Estos últimos estuvieron muy activos en la parte de innovación y desarrollo de nuevos cortes de res y cerdo, con el objetivo de que se introduzcan en el mercado mexicano.

Publicidad

El T-MEC, uno de los enfoques para toda la industria cárnica

También, quiero destacar todo lo que se habló en este evento, que considero tiene mucho valor. **En los próximos 24 meses se hará una revalorización del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá,** el famoso T-MEC o USMCA. No es que se vaya a renegociar, sino que se ajustará a las condiciones actuales de mercado.

Por ejemplo, cuando se puso en marcha **el primer TLC en 1994**, no se volvió a revisar hasta el 2017, por lo que industrias como la tecnológica, de la propiedad intelectual y otras más, se desarrollaron y evolucionaron en gran medida durante esos más de 20 años. Por eso, ahora se acordó que cada cierto tiempo, el tratado será revisado.

En la parte agroalimentaria, **México y Estados Unidos se complementan**, ya que en 2023, el 80% de las compras que México hizo a Estados Unidos fueron de granos, oleaginosas y carne, mientras que los estadounidenses le compraron a los mexicanos hortalizas, frutas y bebidas. Este es un claro ejemplo de un tratado bilateral complementario.

Bueno, pero de carne, ¿qué es exactamente lo que se importa de Estados Unidos? **En el caso de la res,** el 50% del producto es carne fresca o refrigerada, carne deshuesada sin transformar. Con esta cifra puedo intuir que la mitad de todo lo que se importa de res son pulpas, pulpa negra, pulpa bola y pulpa blanca.

Ahora, **en el caso del cerdo,** más del 70% son piernas, paletas y carne sin deshuesar, es decir, se trata principalmente de pierna con hueso, que antes era para hacer salchichas y jamones, y que hoy también son muy demandadas en los supermercados.

El proceso electoral estadounidense en 2024, un factor a considerar

También hablamos del proceso electoral de Estados Unidos, el cual tendrá su desenlace en noviembre y, **pensemos, ¿qué pasará si gana Biden? ¿Qué sucederá si gana Trump? Pues se avizoran muchos y distintos escenarios,** dignos de otra columna, pero hablando en general, surge la pregunta sobre si la situación política electoral afectará al abastecimiento.

En este año de elecciones y con tantos cambios en políticas y con alianzas comerciales, **México ha sido consistente en su crecimiento** pecuario, un promedio de 2% anual; quizá es poco, pero se ha mantenido en este rango.

En los últimos 30 años, nuestro país incrementó más del 100% en su producción pecuaria, pero el tema es que la demanda ha aumentado en muchos sectores a un paso más acelerado y eso ha detonado **la necesidad de importar,** principalmente de Estados Unidos.

Actualmente estamos teniendo una inflación arriba de lo pronosticado por el Banco de México, un tipo de cambio que se nos levantó en las últimas semanas y ciertas variantes económicas que no nos ayudan, sin embargo, aun con todo esto, la expectativa es que cada mexicano coma **1 kilo de carne de res más** este 2024, es decir, que sigamos consumiendo esta proteína y un poquito más.

En el caso del cerdo, la tendencia viene **subiendo año con año**, y se prevé que en este 2024 se mantenga el consumo per cápita.

Haciendo un resumen de todos los temas, creo que **México es un país resiliente** y, aunque nos enfrentamos a problemáticas en el corto plazo, saldremos adelante y más fortalecidos. Por último, agradecemos a todos y a cada uno de nuestros socios que asistieron al simposio, estamos seguros de que juntos, seguiremos haciendo sinergia en pro de ambos países y de los consumidores mexicanos.